

UPPSUMMERING AV DISKUSSION

SÅ HÄR JOBBAR VI MED DEN HÄR FRÅGAN – OCH DET VILL VI BERÄTTA OM!

SGU – Följer upp ballastanvändning. Mäter nationella och regional produktionsutfall. Upprättar geologiskt underlag för materialförsörjningsplan.

Trafikverket – Utveckling med avseende på massbalans i projekt. Mäter klimatprestanda i projekt. Något positivt om samverkan med andra aktörer, speciellt i projekt.

Länsstyrelsen – Arbetar med miljömål, god bebyggd miljö, klimatmålet. Viktiga arbeten med hela länet och delar av Uppsala län eftersom man förser Stockholms län med grus och tippar.

Samordnande kraft, samordnande roll i länet, samlad kompetens för många frågor. Ingen annan myndighet har så bred kompetens.

Kommuner – Finns goda exempel att visa upp, t.ex. Samordnad varudistribution (Södertörn/Botkyrka) och Norra Djurgårdsstaden (Stockholms stad).

Entreprenörer/åkare – Fokus på att ta ansvar och bygga kompetens för säker hantering av massor

VIKTIGA VÄRDEORD/VÄRDERINGAR SOM KÄNNETECKNAR MITT FÖRETAG/ORGANISATION

SGU – resurseffektivisering, geologisk information, materialförsörjningsplan

Trafikverket – Lyhördhet, helhetssyn och nyskapande, Klimatneutralitet 2050, produktivitet, kostnadseffektivitet, innovativa lösningar, arbetsmiljö och nollvisions, strategiska utmaningar, leveranskvaliteter.

Länsstyrelsen – Attraktivt län, attraktiv region, attraktiva boendemiljö för länets invånare, attraktivt att bo och arbeta i.

Kommuner – Hållbart samhällsbyggande, minska klimatpåverkan. Från politikerna: jämlikhet, samma möjligheter, social entreprenörskap.

Entreprenörer – Trygghet, synergieffekter, ansvar, cirkulär ekonomi, footprints, minskad resursförbrukning, allt går att lösa men det svåra tar lite längre tid.

VIKTIGA NYCKELTAL/VAD VI TYCKER ÄR VIKTIGT ATT MÄTA I VÅRT FÖRETAG/ORGANISATION

Länsstyrelsen – transportavstånd, utsläpp av föroreningar utsläppshalter, bullervärden.

SGU – produktionsstatistik, materialtillgångar.

Kommuner – de nyckeltal som lyfts inom miljöaktuellt ranking av kommuner viktig. Kanske kan utveckla antal mellanlagringsplatser, tunga transporter i egna projekt.

Entreprenörer – Mäta eller redovisa antal ton/km för olika materialslag. Fyllnadsgrad per transport, euroklassvärde för vagnsparlem, CO2 utsläpp, minskad dieselåtgång, börjat använda Ellen McArthur MCI. Ekonomiska nyckeltal (resultat, avkastning på kapital).

VAD ÄR VIKTIGAST ATT FRAMHÅLLA I BUDSKAPET I EN INFORMATIONSFILM?

- Problemet löser sig inte själv. Samverkan mellan olika aktörer behövs
- Ekonomi & miljö och andra samhällsvinster bör lyftas
- Minskad trängsel.
- Det skulle kunna gå fortare att bygga de attraktiva samhällena
- Acceptans
- Anknyt till Förbifarten
- Illustrera vinsterna av sänkta CO2 utsläpp på ett begripligt sätt

I VILKA SAMMANHANG KAN/BÖR EN INFORMATIONSFILM VISAS?

- Politisk lobbyverksamhet
- Almedalen
- Sociala medier, ger ofta snabb spridning
- Inledning i olika klimatforum

ATT TÄNKA PÅ: LAGOM LÄNGD, VIKTIGA PLATSER/HÄNDELSER M.M.?

- Kort (Förslag på max 1 min samt max 3 min)
- Exempel bör vara från hela Sverige, inte för Stockholmsfixerat.
- Sandlådeperspektivet är bra (kanske barnperspektivet), 15-årsperspektivet (5 år 2015-20 år 2030)
- Visa stort projekt som exempel på hur massorna kan hanteras, t.ex. Förbifarten.
- En bra speakerröst är viktigt (förslag Mark Levengood)
- Viktigt att tänka igenom vem som är mottagare av informationen
- Plats – gärna ifrån någon av de stora anläggningarna.